

# 市場調査とデジタルエージェンシーのデータ分析における6つのベストプラクティス

1. データソースのブレンド



4. コメントとアラートの共有



2. ホワイトラベル付きピクセル・パーフェクト・レポート



5. チャートやインフォグラフィックを常に最新の状態に保つ

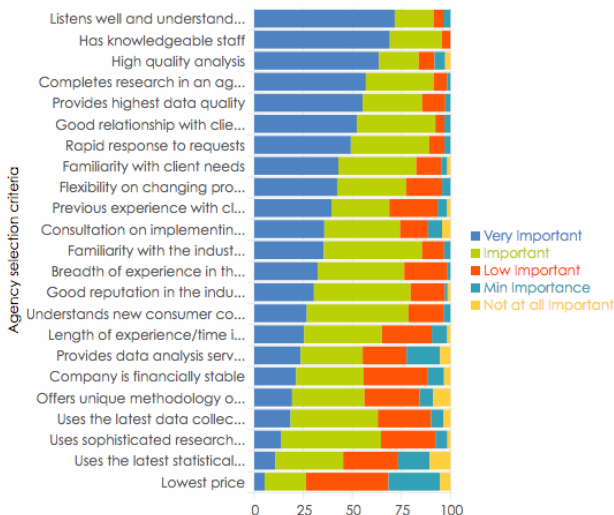
3. アナリティクス配信プロセス



6. ブランド向けカスタムポータルとアプリ

## デジタル・リサーチおよびマーケット・リサーチ・エージェンシーの顧客の要件

最近の調査\*は、代理店の顧客が何を求めているかを示しています。アナリティクス配信プロセスを組み込んだクラウド型アジャイルBIは、彼らの要件に適合しています。



\*Source GreenBook.org

## データ・インサイト・ドリブン・マーケティング 市場調査トレンド

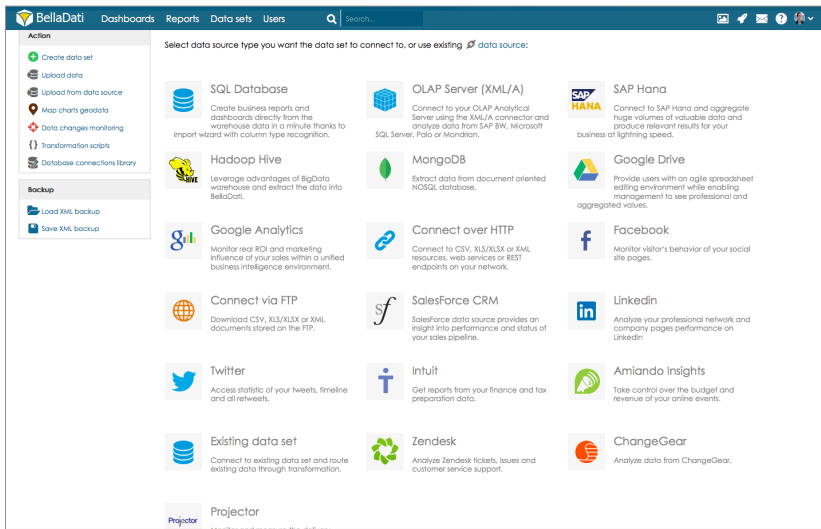
カスタマイズ可能なアジャイル・クラウドBIプラットフォームの上に構築された本物のデータ分析サービスを提供するエージェンシーは、ブランドがデータドリブンになるのを助けることができます：

- ビッグデータから掘り起こされる消費者インサイト
- 顧客価値、ライフタイム、解約のKPI
- ビジネスデータ分析ツールのためのソーシャルネットワーク
- クリック率やダミーのソーシャルファン্ডを超える

ブランドは時間通りにインタラクティブな報告を受けられる



and others



# 1. データソースのブレンド

ほとんどの代理店はオラクルやMySQLのようなサイロにデータを保管し、特定のデータをエクスポートするために 仲介ツールを使用しています。その後、データは持続不可能なエクセルにプロットされます。以下のベストプラクティスで解決できます：

- SQLの知識なしでソースDBに直接接続
- または ミドルマンDBアクセスシステムに接続 (IT部門の制約を排除)
- ソーシャルネットワークへの接続 事前にコネクタを構築 (Facebook, Twitter, LinkedIn, KakaoTalk, WeChatなど)
- または、アンケートアプリ (iPhone, Android, ウェブ) を構築して、データウェアハウスに直接データを収集します。

# 2. ホワイトラベル付きピクセル・パーフェクト・レポート

各顧客は、簡単にカスタマイズできるブランドのレポートを必要とします。レポートにはいくつかのボタン、フィルター、ドリルダウンが必要です。エクセルのように、貴社のソリューションには以下が含まれます：

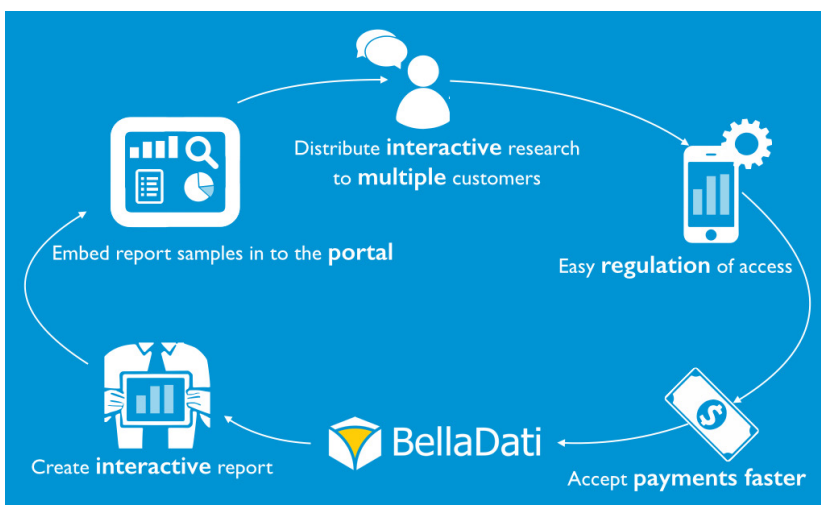
- タイムマシン機能 (レポートの複数バージョンを管理する)
- 最終承認前に、クライアントまたはあなたがバージョンを前後させることができる
- ビルトイン情報グラフィックエディター
- CSSとデザイン機能によるブランディングのコントロール



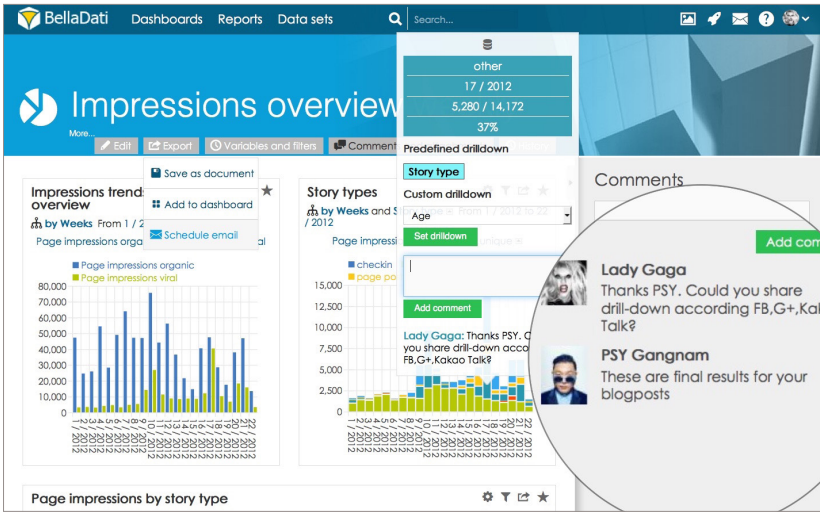
# 3. アナリティクス配信プロセス

例えば、自動車ディーラーのために、自動車ブランドの売上に関するレポートを作成したとしよう。1つのレポートが複数のブランドにとって興味深いものになる。特定のKPIへのアクセスを制限して配布すれば、時間を大幅に節約できます。必要なのは：

- 顧客ごとのカスタムログイン
- インタラクティブなウェブ・レポート
- 選択したユーザーにどのKPIを表示するかを指定
- レポートからコピーを作成することも可能 (テンプレートとして保存しておく次回からの手間が省けます)
- 顧客に即座に共有 (共有サーバーに展開する必要なし)
- レポートの自動共有 (毎週月曜日に生成されるPDFまたはリンクなど)
- カスタムEメールメッセージ



クライアントとのレポート共有が60%高速化



#### 4. 迅速な対応リクエスト

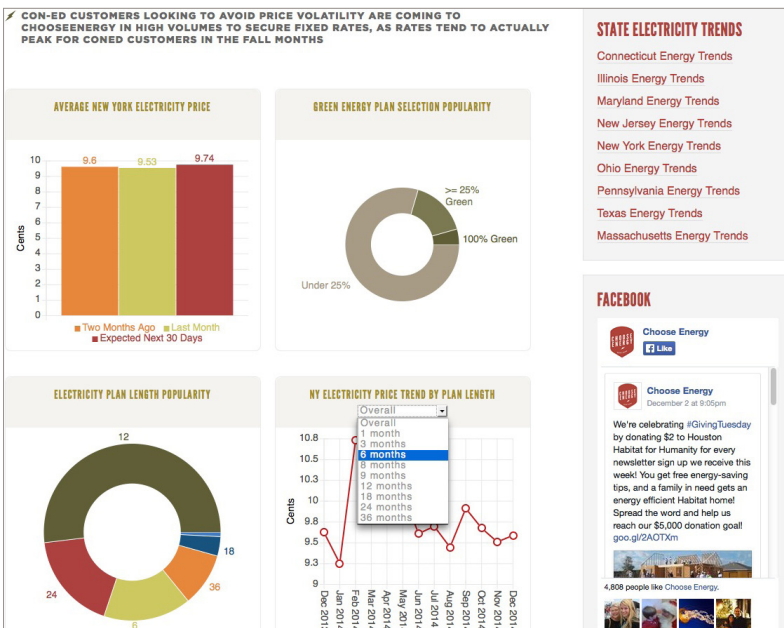
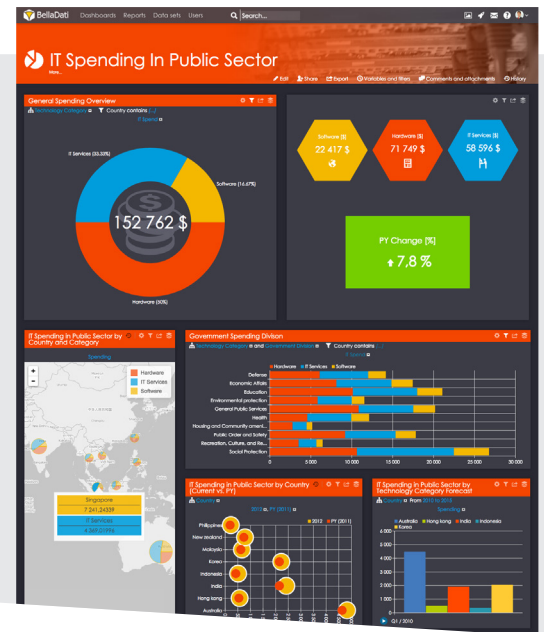
これは、代理店の顧客にとって非常に重要な指標です（回答者の89%が重要であると回答）。代理店と顧客間のビジネスデータ分析のためのソーシャルネットワークを確保することで、レスポンスタイムを大幅に改善することができます：

- アラートとウェブレポート（共有サーバーへのデプロイなし）
- レポートへのコメント、FacebookStyleの代理店/顧客別チャート
- レポートデータに関連付けられている添付ファイルをレポートからダウンロード可能
- 迅速な開発のためのレポートテンプレートとレポートのインスタントコピー

#### 5. 図表やインフォグラフィックを常に最新の状態に保つ

チャート、テーブル、インフォグラフィックはデータとのライブ接続が必要です。ETLプロセスは、レポートコンポーネント用のデータを自動的に提供します。それには以下が含まれます：

- ビジュアライゼーション、ライブ・データ・ソースに接続されたテーブル
- チャートまたはインフォグラフィックで、指定した時間のデータを常に表示
- 計算式/データクリーニングスクリプトの保存と再利用
- タグと検索エンジン（メタデータ）内蔵のテンプレート
- リアルタイムデータに接続された再生可能な移動チャート











#### 6. ブランド向けカスタムポータルとアプリ（SDK/API使用）

わずかなコーディングで、代理店はデータ収集のためのカスタムアプリや顧客のための分析ポータルを構築できます。Chooseenergy.comがBellaDatiの機能を使ってどのように実現したかをご覧ください：

- ライブチャートをウェブポータルにコピーペースト（簡単です）
- BIプラットフォームのフィルターを呼び出し、REST API経由でドリルダウンしてカスタムアプリを構築
- チャートライブラリを含むBI SDK
- iOS、AndroidをサポートするBI SDK

\*Source <https://www.chooseenergy.com/blog/state-charts/new-york-empowerment-report/>

# BellaDatiは、アジャイルBI、純粋なWebアプリケーション、代理店向けの完全なBIソリューション

-  **1 Agile BI. Pure web-tech. Complete BI.**
-  **2 Cloud & On-premise version**
-  **3 Social network for business data discovery**
-  **4 Reports are created realtime not developed**
-  **5 Unstructured and structured data analysis**
-  **6 Industry Analytic Apps & 100+ data connectors**
-  **7 Native Mobile BI app for iOS & Android**
-  **8 Data analytics platform SDK & APIs**

世界中の何百もの革新的な企業がBellaDati Agency Analyticsを使用しています。

“ 8 reports in no time.  
What a great process.  
You guys rock! ”

John Tough  
VP of Business Development & Operations  
ChooseEnergy

## CHOOSE ENERGY

Helps businesses and residents compare rates, plan terms through their actionable energy intelligence service.

They use BellaDati Agile BI and BellaDati SDK/API platform.

Trusted by



RICOH



PROTEL



and 100 others ...

独占ライブデモとBellaDatiトライアルをご希望の方は、お問い合わせください。