



BellaDati カーセントリック(車中心)サービス



カーセントリックサービスの好機

- 日本における80%の既存の車は、このサービスに接続されていません。
- 12years car life cycle means change slowly.
12年走行している車のライフサイクルはゆっくり変化を現します。



接続済みの新車 -
0.1mil /年

*2016の一般自動車

カーセントリックサービスの好機

- 高齢者による自動車事故
- 75歳以上のドライバーによる自動車事故 - 8.6%の増加
⇒自動車事故の予測と注意が必要



ソリューション概要

- Bosch eCall改良デバイス
- 加速度、ジャイロスコープ、ブレーキ用のBoschセンサーデバイス
- モバイル、分析、機械学習部分を容易にカスタマイズできるBellaDati IoT高度分析フレームワーク
- 膨大なセンサーデータ用の堅牢なBellaDati IoTデータコレクター
- スタンドアロンのeCallサービス

Bosch改良eCall

革新的なIoTデバイス

- Bosch加速度センサー内蔵
- 衝突を検出するためのBosch自動車衝突アルゴリズム
- ほとんどすべての車に後付け設置が可能
- make all existing
- Transforms every existing car to connected car既存のすべての車を接続済車に変換する
- 乗客を救うための安全性と時間を改善
- 新しい保険証券モデルとサービスを可能にします



BOSCH

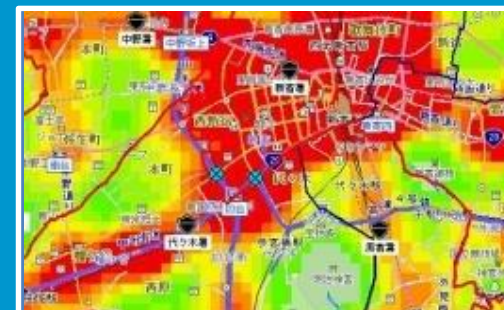
ソリューション - 安全サービスから



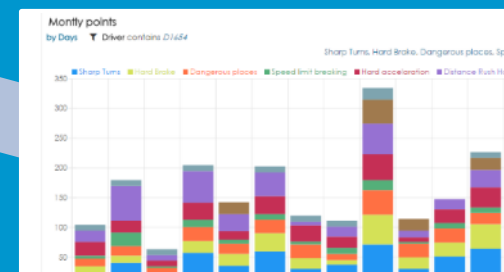
eCall



盗難防止システム



自動車事故の予測



Pay How You Drive

ソリューション - サービスエリアの拡大



ロードサービス



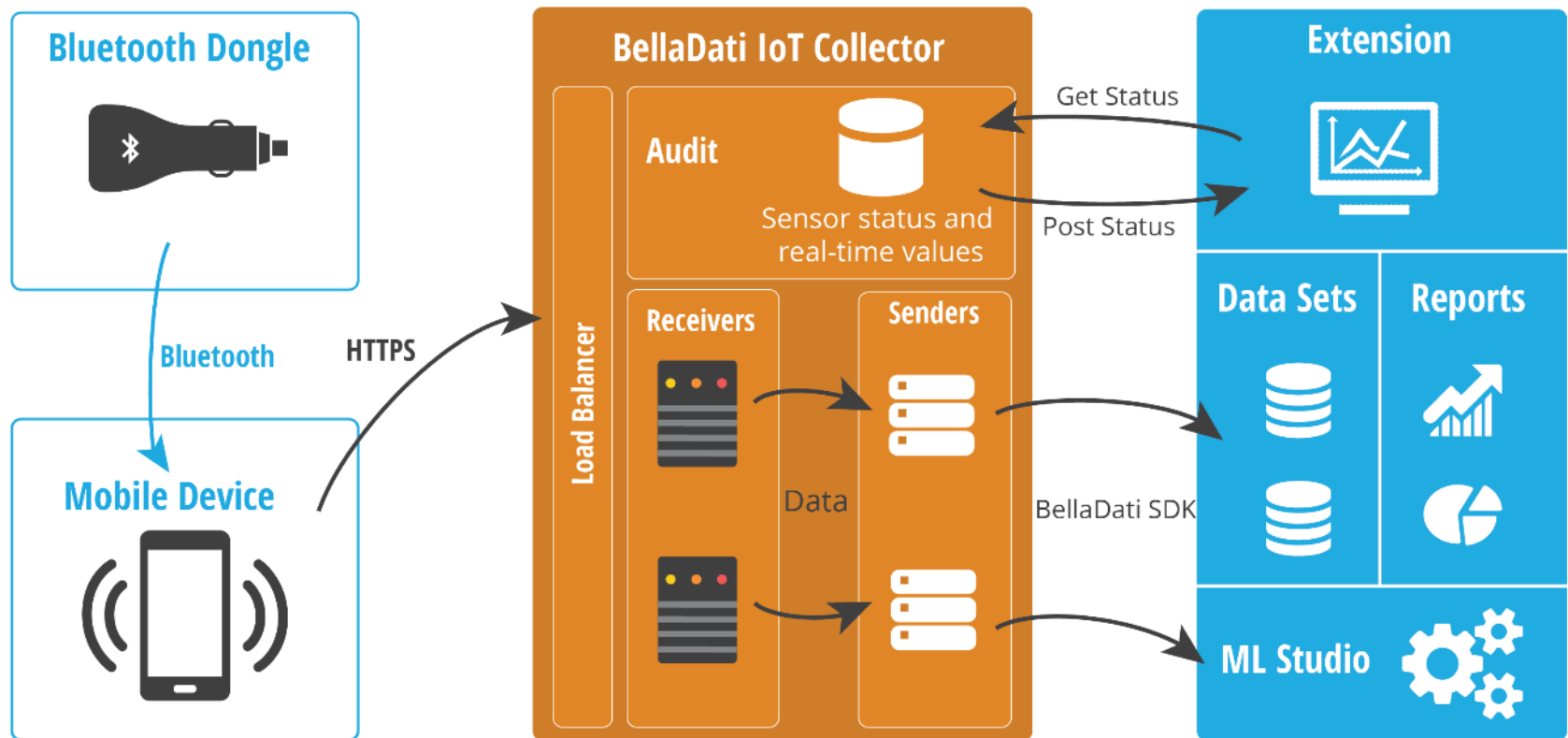
カーシェアリング

カー
セントリック
サービス



宅配

BellaDati IoTデータコレクター



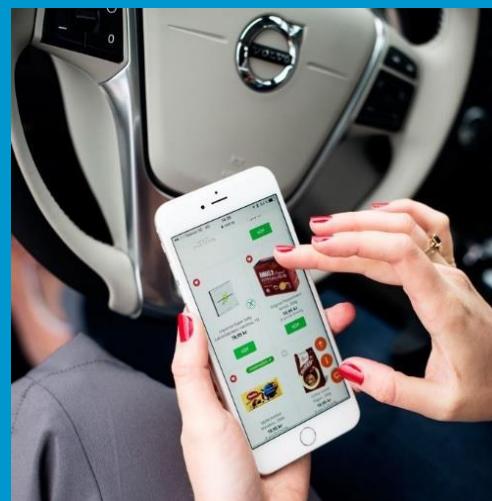
ロードサービス

- 車から離れた状態でメンテナンスを依頼することができます。
- 洗車、各種点検、給油、修理、タイヤ交換など



車内配送

- 再配達はもう必要ありません。車内配送では、いつでも商品を受け取ることができます。



車内配送

- 車の中でビデオをクリックするだけでピザを買えます。



カーシェアリングソリューション

- Belladati-Boschソリューションの価値提案:
 - 自動車の利用率を高める
 - 維持費の削減 - 運転スタイルの監視により、ドライバーはより慎重に運転するように
 - eCallによるドライバーと乗客の安全性の向上
 - BellaDatiの予約、紹介、ロイヤルティーシステムを使用し、ロイヤルティーと顧客満足度を向上させます。



カーシェアリングソリューション

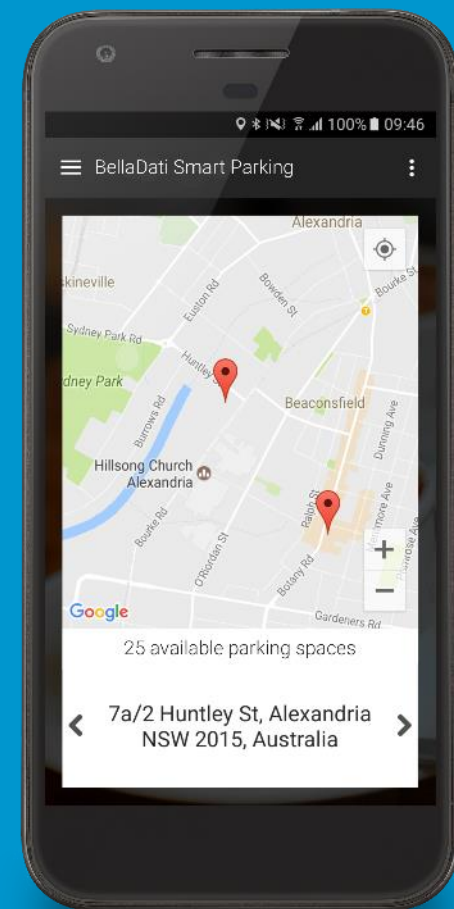
- 主な特徴:
 - 車の予約システム
 - 機械学習 - 利用の予測
 - 定義済みモデルを使用したロイヤルティプログラム
 - 定義済みのモデルを使用した紹介プログラム
 - 乗客とドライバーの安全 – ドライバーによるより慎重な運転を確実にするeCallモニターの運転スタイル
 - リアルタイムでの車の位置監視 – 盗難防止
 - モバイルでのお支払い - ピザの注文などの追加サービス

BellaDatiスマートパーキングソリューション

- スマートパーキングのための完全ソリューション
- 利用可能な駐車スペースにドライバーを直接案内することで駐車を簡素化
- 駐車スペースを探す必要なしに、全体的な交通量と排気ガス排出量は削減されます

ソリューションアーキテクチャ

- BellaDati IoTコレクターを介して収集されBellaDati DWHに送信されたワイヤレスパーキング(超音波)センサーからのデータ
- モバイルアプリケーションとWebポータルで視覚化されたデータ
 - 最寄りの空き駐車スペース情報を持つ地図
 - リアルタイムで更新されたデータ
- 運用ダッシュボードでのセンサーステータスマonitoring



Pay How You Drive

- カードドライバー?card driverの安全性を高める
- 衝突率を減少、予測するための運転スタイルと運転習慣の監視と高度な分析
- コンシェルジュサービス
- 新しい収入源を生み出すビッグデータ収集
- Bosch-BellaDatiソリューションは、パーソナライズが容易な機能を備えたマルチドメイン言語環境に対応する、何百万ものデバイスに非常に拡張可能です。

このソリューションの利点

フリート管理者およびドライバー向け:

- ドライバーのより高い安全性
- ガソリン消費量の減少
- グリーン経済効果
- 事故の減少 - より低い保険料、より高い自動車利用率

このソリューションの利点

保険向け:

- 顧客にとってより競争力のある価格設定
- 保険金請求のリスク評価に利用できるデータとモデル
- ソーシャルメディアでのドライバーの競争が保険に強いマーケティング効果をもたらす