



**Organization:** Inter Cars

**Location:** Poland, Czech Republic, Slovakia, Bulgaria, Romania, Hungary, Croatia

**Website:** [intercars.eu](http://intercars.eu)

**Industry:** Automotive

- Distributor of Automobile Spare Parts
- Founded in 1990 in Poland
- 11 branches located in 9 countries
- 5,000 employees
- Revenue: 1.1bn USD

**Notable data sources:**



**BellaDati deployment:** OnPremise

## 【Inter Cars の課題と背景】

Inter Cars は、1990 年に設立されたヨーロッパ最大の自動車およびトラック用スバルパーツの販売代理店です。2つのメーカーから 1,000,000 以上の部品を納入、販売する 11 の支店の物流ネットワークを運営しています。Inter Cars は、適切な規模の現地在庫、専門的な人員配置、パートナーへの商品の迅速な配布など、サービスの品質を非常に重視しています。そのため、Inter Cars は、売上、在庫を最適化し、支店間のロジスティクスとスタッフの業績を追跡する、柔軟でスケーラブルなレポートプラットフォームを探していました。

## 【技術的な課題】

Inter Cars の買収と国際展開の長い歴史の結果、様々な国に異なるテクノロジーに基づいた別々のデータサイロが生まれました。それに関わらず、運用データは Microsoft Dynamics NAV ERP ソリューションを介して統合されていますが、レポート機能が欠如している為、ビジネスや経営陣が会社の業績の全体像を把握するのは困難でした。その為、Inter Cars は、統一された製品ディメンジョンで、全ての国、支店、および製造業者で急成長している何百万ものトランザクションに関する総合的な見解を迅速に得るための機動的かつ柔軟な分析を求めています。

## 【BellaDati で解決した事】

数日以内に、BellaDati は 6 つのブランチに Microsoft Dynamics からのデータを接続し統合しました。そして、それは最初の販売と流通、焦点を絞ったレポートを作り出すことを実現しました。更に、BellaDati の俊敏性と使いやすさのおかげで、地元のパートナーや経営陣は直ぐに新しいレポート機能を採用し、独自の在庫及び人員配置レポートを作成しました。Inter Cars は現在、残りの支店の主な分析として BellaDati を拡大することを計画しています。