



咖啡，茶，冰咖啡和你的名字。消费性包装商品生产者AGFoods.eu保持它的客户自1990年以来在斯洛伐克，波兰，匈牙利，捷克和遍布欧洲，包括英国和俄罗斯的摇摆。在这个创新的客户摘要版本我们有AGFoods资深分析师控制，米哈尔波佩尔卡。他与我们分享了他的团队如何会从基于云的BI包装消费品数据更好的见解。

你能告诉我们多长时间你一直使用BellaDati？

我们使用BellaDati云自2014年9月随着BellaDati现在我们直接连接到我们的数据库，CRM和FTP。我们的重点主要是对控制数据分析在以下3个关键领域

- 销售，采购，市场营销，
- 供应链物流，
- 经济学和会计学。

你是如何选择新的BI解决方案？

其实我们在2011年发现BellaDati第一次低谷我们的CRM软件供应商。在2014年4月，我们正在寻找新的BI解决方案。最后，我们决定为BellaDati阴云的Tableau。几个原因，我们决定对BellaDati是

- 纯粹基于Web的分析师和企业用户，
- 无需部署报告，与团队或企业用户一起分享，
- ETL过程（从FTP存储数据，覆盖策略的自动更新.....）
- 非常敏感的支持，
- 公平定价。

纠正我，但你的数据分析团队并不大。对？

我们有3个数据分析团队。由于我的团队并不大，我们需要有效的解决方案。我们的重点是数据挖掘，管理仪表板和预测（计划和实际业务发展的比较）。

有多少用户正在访问报告，它是自我服务的过程？

我们简化访问报表和仪表盘100 AGFooders大致3周。因此，企业用户可以使用报告和自己的下钻互动，我们可以专注于寻找新的关系，以提高我们的销售或经营的结果。他们访问所有报告低谷的Web浏览器。

什么是你的数据分析重点以及使用的主要关键绩效指标？

最受欢迎的KPI和控制报告：

- 根据最畅销的产品的地理和时间，
- 根据购买的公司，文章，
- 客户的物品和数量平均定价，
- 库存控制和整体收入，
- 会计的KPI。

我们可以清楚地看到它，以及在BellaDati活动监视器的统计数据。

你能否向我们提供有关新的BI解决方案的部署细节？时间和需要的技能？

云服务是可立即。我们决定从BellaDati专业服务的短期培训。这主要是在有关数据连接和数据清洗的最佳实践的问。花了10人天，以填补系统的重要报告。我们正在创造我们自己的所有可操作的报告和数字每天都在增长。一旦报告已准备就绪，我们与业务团队分享。他们做具体的筛选，向下钻取，数据可视化自己。

什么将成为下一个类型的数据来分析？

我们已经得到了计划建立集中在制造业，服务业和交通物流数据的新报告。感谢您在这里有你这个版本创新的客户亮点。