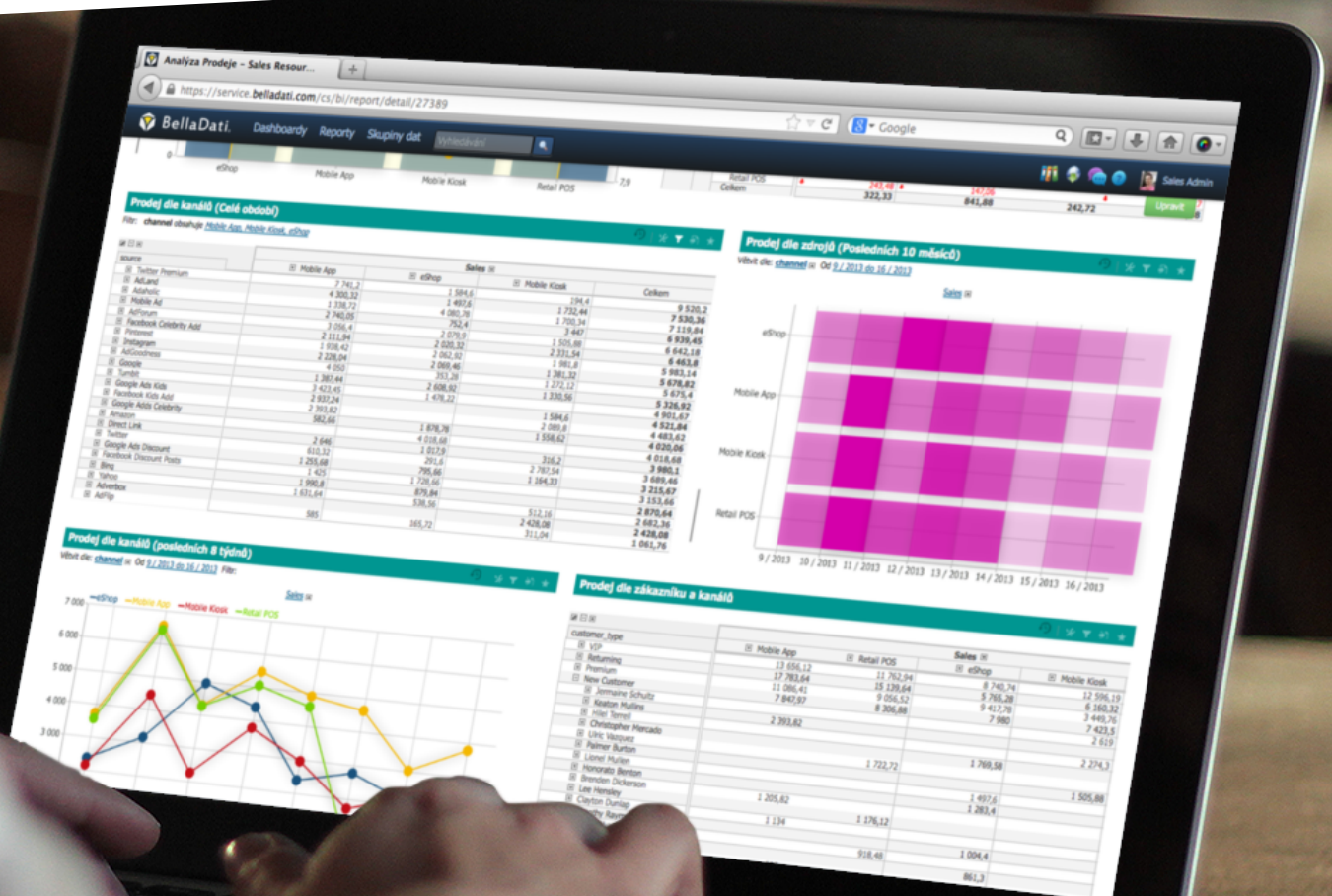


BellaDati 零售商高级分析系统 - 市场购物车分析和关联性分析的机器学习工具



BellaDati 高级分析系统模块 - 针对零售商市场购物车分析和关联性分析

商业案例：

作为后台的推荐系统，购物车分析通常被很多传统或者线上零售商使用。它学习得出的关联规则能够揭示经常被一起购买的商品组合。这些模式知识，能够帮助零售供应链获得降低成本和增加营收的全新洞察力。

例如

- 优化库存，
- 广告促销
- 组织店里的商品陈列方式（例如，如果消费者经常同时购买某种早餐糕点和咖啡或者果汁时，那么将这种糕点和咖啡或者果汁摆放在相近区域时，就有可能增加利润）。

这项技术可以解决许多不同类型的问题。

对于零售商 **BellaDati** 高级分析模块 - 市场购物篮分析 使用关联规则分析中一个非常大的数量的元素搜索有趣的联系。人类是有能力在这样的洞察力相当直观，但它往往需要专家级知识和经验的大量工作要做什么规则学习算法，可以在几分钟甚至几秒钟做。此外，一些数据集实在太庞大而复杂的一个人找到大海捞针。

条码扫描仪，电脑库存系统，和网上购物趋势已经内置了丰富的交易数据，机器学习已经越来越多地应用到学习购买模式。一般情况下，演示包括：使用简单的绩效指标来查找大型数据库的关联并识别有用的和可操作的模式。市场购物篮分析的结果是可操作的模式。

只是因为它是人类挑战性，交易数据使得关联规则挖掘机器一项艰巨的任务，以及。事务性数据集通常是非常大的，无论是在交易数量以及被监视的项目或特征的数量而言。

而不是评估每个项目集一个接一个，**BellaDati** 机器学习的零售商 - 市场购物篮分析及关联用于关联规则学习先验算法。

聪明规则学习算法利用这样的事实优点是，在现实中，许多物品的潜在组合的很少，如果有的话，在实践中发现。例如，即使一个商店销售都汽车项目和女性用品，一组{机油，口红}的很可能是非常罕见的。通过忽略这些罕见（也许，不太重要）的组合，有可能寻求规则的范围限制于一个更易于管理的大小。

BellaDati 机器学习的零售商 - 市场购物篮分析及关联模块标识提供一个明确的和有益的启示可操作的规则。关联规则是否被视为有趣的是通过相关的统计测量确定。这些都是用来关联规则进行排序，并确定交叉销售的机会。

BellaDati 机器学习的零售商 - 市场购物篮分析评估每一个有趣的交叉销售机会（=有趣的关联规则）的交叉销售机会的价值，还对地理地图设计的营销活动，并显示结果的盈利能力。

BellaDati 整合了统计计算，数据挖掘和机器学习领域全方位的 **Java / Groovy** 的能力。

使用精心设计的 **BellaDati** 机器学习 **Studio** 用户可以结合各种方法，以达到最佳效果。禅师能

- 方便地使用 **BellaDati** 现成的包和功能，
- 从各种基于 **Java** 库作为 **Apache Common Math 3**, **Java** 的 **ML** 或他人使用包
- 写自己的先进的脚本和
- 可视化前进一步的建模中间结果
- 模拟的结果是那么 **BellaDati** 可视化可立即发布到报告或仪表板。

BellaDati 机器学习 Studio 允许透明地存储数据集内的数据进行交互，或从远程数据库，云服务收集的数据。100+现成的数据连接器已经可以在 **BellaDati**。隐并行性和即时编译 **Java** 中提供顶级的性能（速度更快那么 **R**），使非常有效地达到可操作的见解。

丰富而灵活的 **BI BellaDati** 层是用于进一步的可视化，优化股票的分析，营销活动的设计和管理信息。

对于零售商 **Belladati** 机器学习的体系结构 - 市场购物篮分析可以方便，快捷 (=敏捷) 定制特定客户需求通过合作伙伴或客户。